

Kontakt med Pressen

I EN INTERVJU-SITUASJON:

Facts & figures, herunder ideologien bak og målsetninger med arbeidet vi driver i CISV må gis journalisten skriftlig. Dette er meget viktig! Journalister burde ha god trening i å få med seg viktige fakta, men har dessverre en elendig hukommelse. Forbered deg derfor med å sette opp slike ting på et ark, som journalisten kan ta med seg.

Det er din jobb i tillegg å muntlig kommunisere entusiasme og selge idéen om Internasjonale Barneleire. Fokuser gjerne på personer, barna.

Noe av det viktigste er å kunne hjemmeleksen selv, slik at du kan gi en fyldig informasjon.

PRESSEMELDINGER:

Hensikten med en pressemelding er å gi en avisredaksjon nok informasjon til at de fatter interesse for en sak. Det er ikke meningen at du skal gjøre journalistens jobb ved å skrive en fullt ferdig artikkel.

Pressemeldinger bør ikke være mer enn 1 side lang, høyst 2, og stiles til reportasjesjefen, eventuelt feature-redaksjonens sjef. En avisredaksjon oversvømmes daglig av pressemeldinger, vær derfor ikke redd for å bruke litt utradisjonelle metoder for å skille din ut fra mengden. Husk bare på å få med: Hvem, hva, hvor, når, hvorfor og hvordan.

Husk at for journalisten bør reportasjen ha en nyhetsinteresse eller en "human interest" vinkling. Lokalaviser vil som regel ha en lokal "vri".

Det er viktig å servere et godt ingresspoeng til en artikkel, slik at journalisten raskt får en knagg å henge informasjonen på. For mye åpenlys markedsføring virker imidlertid negativt, journalisten ønsker ikke at en artikkel skal fremstå som en annonseplass.

Pass på å få med en kontaktperson, og hvor denne kan nås på telefon (dagtid).

Vær forberedt på å måtte følge opp en pressemelding på telefonen. Dersom du har fått god kontakt med en spesiell journalist, nøl ikke med å ta direkte kontakt med denne.

Når du møter journalisten, husk igjen på å ha godt med bakgrunnsstoff skriftlig tilgjengelig.

Dersom du har mistanke om at journalisten ikke har fått med seg de faktiske poengene på en skikkelig måte, kan du be om å få lese artikkelen før den står på trykk. Gjør dette imidlertid taktfullt, ellers kan du dessverre risikere å bli oppfattet som en plageånd.