

## Kommunikasjonskomiteens komitéplan for 2024

**Komiteleder:** Martine

**Komiteemedlemmer:**

Komiteplanen skal vise komiteens konkrete gjøremål/målsetninger, inkludert budsjett for året 2021-2022. Komiteplanene jobber mot CISV Norges strategi 2022-2024, som ble vedtatt på landsmøtet i 2021.

Etter to år med pandemi skal CISV Norge bygges opp igjen. Strategien, og tilhørende komitéplaner er et bidrag til å komme sterkere tilbake, og bli en enda større, bedre og mer robust organisasjon. CISV Norge skal være en trygg og inspirerende organisasjon å være del av. CISV Norge skal ha økt kvalitet og aktivitet de neste tre årene.

Hovedsatsningsområdene for strategi 2022-2024 er: Bærekraige lokallag, Nasjonale satsinger, Organisasjonsutvikling og Inkludering/anti-diskriminering. CISV Norge skal være en trygg organisasjon.

Strategi 2022-2024

### Overordnet strategiplan

Fokusere på å bygge opp sosiale medier som informasjonskanal, både gjennom Instagram og nettside for å få ut relevant informasjon til potensielle og nåværende medlemmer. Få fram at organisasjonen er aktiv hele året.

### Faste møtehelger og arrangementer

Hva	Deltagende	Når	Budsjett
Januarmøtet	Hele komiteen	Januar	6000,-**
Landsmøtet	Komiteleder	April	4000,-*
Overlappingsseminaret	Hele komiteen	August	6000,-**
Høstmøtet	Hele komiteen	November	6000,-**

\*Komiteleder bor i Alta så derfor dyre flybilletter

\*\*Komiteen har enda ikke noen komitémedlemmer, men er lagt inn i budsjett at det kan komme inn en

### Målsetninger/faste gjøremål

Gjøremål/tiltak	Hovedsatsingsområde	Budsjett
Poste om hvordan en kan engasjere seg gjennom året, mer enn leir	Medlemspleie	1500,- til promotering***
Sikre god kommunikasjon mellom CISV og publikum - Jevnlige posting av innlegg	CISV Norge skal være aktive, og ha en klar profil i all kommunikasjon på sosiale medier.	2000,- til premier for interaktivt

<p>på Instagram og Facebook</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lage interaktivt innhold som julekalender og konkurranser</li> </ul> <p>Jobbe aktivt med at SOME følger «looking good», både nasjonalt og lokalt</p>		innhold***
Dokumentere ulike eventer for frivillige i organisasjonen	Bærekraftig lokallag	
Følge opp nettsiden for å sikre ny og relevant informasjon	CISV Norges nettsider skal oppdateres jevnlig, med god og lett tilgjengelig informasjon for både eksisterende og potensielle medlemmer.	
Tydeliggjøre for publikum om hvem vi er	Øke kompetansen om organisasjonen og fredsutdanning	
<p>Samarbeide med kontoret om å utarbeide bedre effektpakke</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Samarbeide med juniorkomiteen for å utarbeide design</li> </ul>	Promo	
Jobbe med rekruttering i mangfoldige miljøer for å nå ut til et bredere publikum	Inkludering	
Dele CISV sine offisielle syn på saker slik at vi viser oss fram som anti-diskriminerings-organisasjon, repostet fra organisasjoner vi støtter	Anti-diskriminering og anti-rasistisk	
Sikre enkel rapporteringsmulighet på nettsiden	Trygg organisasjon	

\*\*\*Budsjettet er hentet fra "Kommunikasjonskomiteens komitéplan for 2022".