

## R 11/17 Rapport fra Nasjonal representant

### EMEA-fondet

I sommer ble det vedtatt flere saker i CISV International. Den mest omfattende for CISV Norge sin del er opprettelsen av EMEA-fondet. EMEA-fondet har vært et tema innad i regionen vår siden den nye internasjonale strukturen ble implementert i 2013. Et tilsvarende fond har eksistert i både Asia-Pacific og Americas over lengre tid. Fondet har som formål å promotere CISV i EMEA-regionen, støtte vekst, bærekraftighet og kvalitetsheving, og støtte utviklingen til fylkeslag.

Hvert land skal betale en sum til fondet basert på antall deltakere på barneleir, step-up, interchange, youth meeting og seminarleir. Dette inkluderer ikke JC/leder/stab. Kostnad per deltaker på barneleir og step-up er 5 pund, interchange 4 pund, seminarleir og youth meeting 3 pund per deltaker.

Alle land i regionen kan søke om økonomisk støtte fra fondet i henhold til retningslinjene. Søknadene skal gå via nasjonal representant (hos oss vil det si leder av CISV Norge), eller regionale grupper eller koordinatorene i vår region. Det opprettes en gruppe på tre personer som mottar og behandler søknader, og forvalter fondet. Pengene innbetales til International Office gjennom en fellesregning til CISV Norge.

For CISV Norge innebærer dette en avgiftsøkning for våre delegater, fra ca 33-54 kroner i dagens valuta. Denne kostnaden vil legges inn i den totale delegasjonsavgiften (jf. Info-file D-37). Dere som fylkeslag kan søke om midler fra EMEA-fondet (via NAR) til prosjekter lokalt som går til vekst for fylkeslaget. Dette betyr også at i vår region vil mange små CISV-land få mulighet til økonomisk støtte til å arrangere flere programmer og vokse seg mer stabile, og vi vil dermed få sendt flere delegasjoner til disse programmene.

### Logo

I sommer ble det også vedtatt å fornye logoen til CISV. Dette innebærer tre ting:

1. Små, grafiske endringer for å gjøre logoen enklere, og en endring i retningslinjene for bruk av logoen
2. Taglinen ("Building global friendship") skal vises nedenfor navnet til fylkeslaget
3. Store forbokstaver for navn på land og tagline
4. Fontene som skal brukes til nye logoer og annet infomateriell er gratis, til forskjell fra de gamle som vi betaler for

Nedenfor ser dere endringene. Den gamle logoen er til høyre, den nye til venstre. Se forøvrig Vedlegg RSMH-2017-11 B.



**CISV International**  
Building global friendship



**CISV Brasil**  
Salvador  
Building global friendship



**international**  
building global friendship



**brasil**  
building global friendship  
salvador

## Kommunikasjon

Vi har også stemt over en kommunikasjonssak i sommer. Det ble vedtatt et eget løp for nasjonale representanter på Global Conference for å bedre kommunikasjonen på tvers av regioner, og møte behov til de nasjonale representantene. Det ble også vedtatt at Governing Board, de internasjonale komiteene og International Office skal utrede hvordan vi kan bedre kommunikasjonen internasjonalt. Det etableres en egen arbeidsgruppe for å jobbe med dette.

## Programme review

Vi har også fått beskjed fra CISV International om at de vil foreta en analyse av programmene våre. Governing Board har fått tilbud fra flere konsultentselskap om å gjennomføre analysen. Det er også planer om å etablere en arbeidsgruppe med CISV-medlemmer slik at vi også får interne perspektiver med i analysen.

Formålet er å objektivt analysere effektene av programmene våre og lokale aktiviteter, både utdanningsmessige og organisatoriske, slik at vi kan fordele ressurser bedre. Analysen skal vise hvilke programmer som har potensiale for vekst og som bidrar til å nå målene våre, og hvilke som ikke har samme potensiale. Den vil også se på hva som kan forbedres for at programmene kan ha større påvirkning (impact). I tillegg til en intern granskning, ønsker CISV International også å gjennomføre en markedsanalyse for å forstå konkurransen som CISV har og hvor vi har potensiale for vekst.