

Noen tanker rundt boken:

Boken er tenkt å trykkes i 1000 eksemplarer (eller noe mindre hvis det viser seg mer hensiktsmessig) og tenkes å distribueres til alle som blir plukket ut til å delta på barneleir, kanskje som en del av pakken. Utfordringen med å ha den i pakken er tidspunktet ettersom vi helst ser at den blir sendt ut tidligst mulig, men pakken ikke kommer før i mai.

Innholdet vil ta for seg diverse leirforberedende ting, som ting å tenke gjennom, fakta om Norge og norsk kultur som er kjekt å nevne på leir. Kanskje litt matoppskrifter? Dans? Aktiviteter? Videre vil den også ha noe mer rettet mot selve leiren, kanskje en leirdagbok eller lignende. Kanskje noe for etter leiren? Kanskje noen tips om hva man bør si om leiren på skolen i etterkant og hvordan (min erfaring er at mange barn har problemer med å kommunisere leiropplevelsen i etterkant)? Kanskje tips til etteraktiviteter? Vanskelig å si helt hvilken retning den vil ta før vi har kommet et stykke i gang. Boken vil uansett ikke legge opp til urealistiske forventninger eller avsløre for mye om hva som faktisk skjer på en leir. Vi har tatt kontakt med både barneleirskomiteén og utdanningskomiteén som begge er motivert for å bidra til å kvalitetssikre innholdet. Begge komiteéene synes det er en god idé.

Hvorfor bare barneleir? Vi mener at de forskjellige programmene har såpass forskjellig utgangspunkt og mål at vi må lage separate produkter for hvert program vi velger derfor å starte med det største og mest etablerte programmet før vi eventuelt utvider til andre program. Noe vil riktignok være overførbart, men språket og uttrykket vil være forskjellig når målgruppen er barneleirdeltaker eller step up deltaker.

Hvorfor bok?

En bok er det billigste substansielle vi kan lage. Noe digitalt vil flerdoble budsjettet, det samme gjelder film. Så fra et rent økonomisk standpunkt gir bok medt mening. Men også i forhold til bruk gir bok mer mening enn noe digitalt. Selv om vi lever i en mer og mer digital verden innehar boken fremdeles en egen fysikalitet og tilstedeværelse som et digitalt produkt ikke enda leverer. En viktig årsak til å skulle lage denne boken er å hjelpe deltakerene til å få en god opplevelse og fremfor alt gode, sterke minner fra leiropplevelsen. Vi mener bestemt at bøker er bedre enn digitale løsninger på akkurat det feltet. Et annet viktig aspekt er at deltakere ikke nødvendigvis har tilgang til noe digitalt i løpet av selve leiren, noe som fremtvinger nødvendigheten i å vurdere en digital løsning. Samtidig er det ikke umulig at prosjektet vil føre med seg en digital tilleggsløsning bygd på våre nettsider, men det blir på dette tidspunktet ren spekulasjon.

Slik jeg forsto tilbakemeldingene på overlappingsseminaret er hovedutfordringen trykkekostnaden på ca. 30.000. Hvis rsm ikke er komfortable med å budsjettere den summen ønsker vi fremdeles å utføre prosjektet, men å lage en ren digital utgave som eventuelt kan trykkes siden. Eventuelt se etter andre finansieringsmuligheter.

Til slutt står spørsmålet om dette prosjektet i det hele tatt er nødvendig.

Vi tenker ikke at denne leirboken skal erstatte dagens forberedelser og systemer, men heller fungere som et supplement og en hjelp. Den vil virke standardiserende og vil hjelpe helt ferske ledere og delegasjoner som står uten leder i en lengre periode vil ha noe å kunne ta tak i. Vi mener det blir et positivt tilskudd til leirprosessen for alle involverte parter.