

# Informasjonskomiteen

## Arbeidsåret 2015

**Komiteleder: Kristian Kalvå**

**Komiteemedlemmer: Camila Barrera Daza, Lars Reiten, Tormod Malvin Sæther**

**Informasjonskonsulent: Inger Berit Hagen**

### Del 1: Faste arbeidsoppgaver

Dette er oppgaver som går igjen fra år til år og er nedfelt i komiteens/koordinatorens arbeidsbeskrivelse

Oppgave	Ansvarlig	Budsjett		Planlagt	Merknad/Gjennomført
Utarbeide effektpakke for 2016.	Camilla/Andreas.			Klart til høstmøte 2015.	
Gi ut to informasjonshefter.	Redaktør/sekretariatet.			Mai/november	
Utarbeide pressemelding/informasjon om programmer og søknadsfrister	Kristian/sekretariatet			Oktober/november.	
Nettsidene cisv.no, inkludert teknisk drift, innholdsarbeid, opplæring og profilering.	Kristian / Tormod / Sekretariatet / Webgruppa	15 000		Kontinuerlig.	
Sørge for at oppdaterte dokumenter og skjemaer alltid ligger ute. Legge ut søknadsfrister i kalenderen.	Sekretariatet.			Kontinuerlig.	
Januarmøte.	Camilla, Tormod, Lars og Kristian.	4 500		Januar.	
Landsmøte.	Kristian	0		Landsmøte.	
Overlappingsseminar	Alle.	4 500		Overlappingsseminar.	
Høstmøte.	Alle	4 500		Høstmøte.	
Tilrettelegge for og aktivt følge opp programmers bruk av blogger	Camilla			STAS + oppfølging før programstart.	
Sende ut informasjonsskriv til fylkeslagene	Andreas/sekretariatet			Hver uke.	
Fortsette aktiv kartlegging av leder og stabsressursene i CISV	Lars i samarbeid			Kontinuerlig.	

Norge, for videre bruk i rekrutterings og profileringsammenheng.	med skretariat.				
Bistå utvekslingsprosjektet med nødvendig hjelp, deriblant koordinering av bokprosjekt.	Camilla/Andreas			Kontinuerlig.	

## Del 2: Strategiske satsinger

### Lokal kompetanseheving

#### Mål:

	Skal etablere en innholdsstrategi for CISV.no for å sikre tilgang til kvalitetskontrollert informasjon for eksisterende og nye medlemmer	Ansvarlig	Budsjett	Planlagt	Gjennomført
<b>Tiltak 1</b>	Revurdere innholdsstrukturen.	Kristian og Tormod.		Februar.	
<b>Tiltak 2</b>	Utarbeide en innholdsstrategi til CISV.no	Kristian og Tormod.		Landsmøtet.	
<b>Tiltak 3</b>	Oppdatere og endre innholdsstruktur på CISV.no i henhold til innholdsstrategien.	Kristian og Tormod		Overlapping.	
<b>Tiltak 4</b>					

#### Mål: Lage en deltakerbok for barneleirdeltakere.

		Ansvarlig	Budsjett	Planlagt	Gjennomført
<b>Tiltak 1</b>	Planlegge innhold i en bok i samarbeid med villagekomite og utdanningsomite.	Tormod		1. mai.	
<b>Tiltak 2</b>	Skrive innhold.	Tormod		1. oktober.	
<b>Tiltak 3</b>	Design	Camilla/Kristian		10. november	
<b>Tiltak 4</b>	Trykke bok	Kristian/Andreas	30 000	1. desember	

## Satsing på medlemmer fra 16 til 21 år.

**Mål:** Engasjere medlemsmassen vår til å framsnakke CISV i sosiale medier.

	Hva?	Ansvarlig	Budsjett	Planlagt	Gjennomført
<b>Tiltak 1</b>	Innføre #cisvsommer på sosiale medier.	Kristian		Juni	
<b>Tiltak 2</b>	Ha en konkurranse hvor vinneren vinner 2015-kolleksjonen til CISV Norge.		500	30. August	
<b>Tiltak 3</b>					
<b>Tiltak 4</b>					